

## Chemours koppelt maatschappelijk verantwoorde doelen aan groeistrategie

Na de aankondiging dat Chemours circa € 75 miljoen gaat investeren in de fabriek in Dordrecht, met als doel onder meer een reductie met 99% van de totale GenX-emissies tegen het einde van 2020, heeft Chemours ook zijn wereldwijde ambities op het vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen & produceren bekend gemaakt.

### Wat betekent dat voor ons?

Chemours is van plan om overal ter wereld te investeren in onze fabrieken en omliggende gemeenschappen. We willen 10 specifieke doelen bereiken in 2030, die we hebben verdeeld in drie categorieën:



#### DUURZAAM PORTFOLIO

Duurzame producten

1. Onze omzet zal voor 50% bestaan uit oplossingen die bijdragen aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties voor het jaar 2030;

Duurzame supply chain

2. De duurzaamheidsprestatie van 80% van onze leveranciers zal met 15% verbeteren;



#### GEÏNSPIREERDE MENSEN

Passie voor veiligheid

3. Een verbetering van de prestaties op het gebied van de veiligheid van onze medewerkers, aannemers, processen en logistiek met minimaal 75%;

Duurzame verbindingen

4. Investeren om het Natuur- en Techniek-onderwijs te bevorderen, het milieu te verbeteren en om werk en huishouden veiliger te maken in onze gemeenschappen;

Inclusie en diversiteit

5. Van alle medewerkers die wereldwijd bij ons bedrijf werken, zal 50% vrouw zijn;
6. Van alle medewerkers in de Verenigde Staten zal 20% een etnisch diverse achtergrond hebben;



#### GEDEELDE PLANEET

Klimaat

7. Een verlaging van de uitstoot van broeikasgassen met 60%;
8. In 2030 versnellen we ons plan om in 2050 als bedrijf CO2-positief te zijn;

Water

9. Een vermindering van de emissies naar lucht en water van gefluoreerde organische chemische stoffen met 99% of meer;

Afval

10. Een verlaging van het stortplaats-volume met 70%.

Dit initiatief laat aan de wereld zien dat voor Chemours maatschappelijk verantwoord ondernemen niet een optie is, maar het juiste om te doen... voor onze omgeving en voor onze groei als organisatie.