

Die Traditionsmarke Teflon™ definiert Qualität ganz neu

The Chemours Company präsentiert optimiertes Teflon™ Sortiment auf der Ambiente 2019

Genf, Schweiz, 8 Februar, 2019 – The Chemours Company (Chemours) (NYSE: CC), ein weltweit tätiges Chemieunternehmen und einer der Weltmarktführer bei Titandioxid-Technologien, Fluorprodukten und anderen chemiebasierenden Lösungen, investiert kontinuierlich in neue Ideen, um seine Kunden immer wieder mit innovativen und optimierten Produkten zu überraschen. Auf der Ambiente 2019 kehrt Chemours zurück zu seinen Wurzeln als Erfinder und Wegbereiter des Antihafsegmentes: Mit einer zukunftsweisenden Formel konnte die gesamte Produktpalette optimiert werden.

Auch Gutes geht noch besser

Dank der neuen Formel sind Teflon™ Antihafbeschichtungen haltbarer und robuster denn je, aber so glatt wie zuvor. Leistungstests haben gezeigt, dass die Kratzbeständigkeit um bis zu 200 Prozent und die Abriebfestigkeit um bis zu 100 Prozent gesteigert wurde.

Teflon™ Classic bietet durch die neue Formel jetzt 100 Prozent mehr Abriebfestigkeit. Anders als traditionelle 2-Schicht-Versiegelungen erfüllt die optimierte Version die Anforderungen des Shaker-Testprotokolls (z. B. LGA). Damit hat das Classic-Sortiment in der Masse der Einsteigerprodukte ein Alleinstellungsmerkmal.

Teflon™ Select stellt robuste Leistungsfähigkeit für anspruchsvolle Familienköche bereit. Das Qualitätsgeheimnis ist ein mineralisch verstärkter Primer mit diamantartiger Härte. Die verschiedenen Select-Varianten – Radiance, Colour Collection und Infinity – offerieren attraktive Gestaltungsspielräume für die Wünsche und Bedürfnisse dieser interessanten Zielgruppe.

Teflon™ Platinum Plus ist der Star unter den Antihafversiegelungen und bietet das kratz- und abriebbeständigste Teflon™ Finish, das es je gab: Zwei verstärkte Schichten sorgen für erstaunliche 200 Prozent mehr Abriebfestigkeit und geben versierten Hobbyköchen jetzt die Gewissheit, kochen zu können wie die Profis.

Roller-Applikation: Jetzt auch in Farbe

Diese wirtschaftliche Applikationsmethode ist ideal für die Massenproduktion von Einsteigerprodukten. Ab 2019 gibt es das Roller Coat-Angebot von Teflon™ Classic in sechs emotionalen Trendfarben. Das sinnliche Curacao Blue, der Exot Mango Gold, das sommerliche Berry Purple, der Warmton Chocolate Brown, das stilvolle Pure Pewter und die Eleganz des Sterling Silver verwandeln Töpfe und Pfannen in Lifestyle-Accessoires und ermöglichen kreative Tischdekorationen. Außerdem neu im Roller Coat-Angebot: das Gestaltungsuniversum der Teflon™ Rock Technology. Die Rock-Kollektion bietet grenzenlose Möglichkeiten, Kochgeschirre zu individualisieren. Beliebige Kombinationen aus 6 Basisfarben und 8 Farbpunktintinten kreieren ästhetische Looks, die die Zeitlosigkeit von Naturstein mit der Urgewalt von Felsformationen verbinden.

Wilbert Broeksmit, Global Marketing Manager Teflon™ Branded Coatings, ist stolz auf das neue Qualitätsangebot und freut sich schon auf die Saison 2019: "Unser Sortiment war noch nie so gut. Die hervorragenden Ergebnisse der Leistungstests ermöglichen es unseren Kunden, den Wert ihrer Produkte neu zu definieren, ohne dabei den Preis erhöhen zu müssen. Dazu kommen die neuen Design-Optionen: Ich bin sicher, dass wird eine unwiderstehliche Versuchung für alle, die schönes Kochgeschirr lieben."

Über The Chemours Company

The Chemours Company (NYSE: CC) trägt mit den Möglichkeiten der Chemie zu einer bunteren, leistungsfähigeren und saubereren Welt bei. Das Unternehmen ist ein Weltmarktführer bei Titandioxid-Technologien, Fluorprodukten und anderen chemiebasierenden Lösungen. Es bietet seinen Kunden aus einem breiten Branchenspektrum bahnbrechende Produkte, breite Anwendungserfahrung und andere, auf Chemie basierende Innovation an. Produkte von Chemours findet man in Kunststoffen und Beschichtungen, in der Kälte- und Klimatechnik, im Bergbau und in der Ölraffination sowie in der allgemeinen industriellen Fertigung. Zu den bekanntesten Marken von Chemours zählen Teflon™, Ti-Pure™, Krytox™ Viton™, Opteon™, Freon™ und Nafion™. Chemours beschäftigt ca. 7.000 Mitarbeiter, hat 26 Produktionsstandorte und betreut weltweit über 4.000 Kunden in den Regionen Amerika, EMEA (Europa, Mittlerer Osten, Afrika) und Asien/Pazifik. Der Firmensitz von Chemours befindet sich in Wilmington, Del. Das Unternehmen ist an der NYSE unter dem Symbol CC gelistet. Weitere Informationen sind verfügbar unter chemours.com oder auf Twitter unter @chemours.

Nähere Informationen über unsere neuen Produkte und weiteres Bildmaterial erhalten Sie über Ihren Chemours-Repräsentanten.

CHEMOURS PRESSEKONTAKT:

*Chemours International Operations Sarl
Chemin du Pavillon 2
CH-1218 Le Grand Saconnex, Genf
Lene Stosic
Tel.: +41 22 719 1622
E-Mail: Lene.Stosic@chemours.com*





Das neue **Teflon™ Select** bietet robuste Leistungsfähigkeit für anspruchsvolle Familienköche. Das Qualitätsgeheimnis ist ein mineralisch verstärkter Primer mit diamantartiger Härte.

© Chemours Teflon™



Das neue **Teflon™ Platinum Plus** ist der Star unter den Antihftversiegelungen und bietet das kratz- und abriebbeständigste Teflon™ Finish, das es je gab.

© Chemours Teflon™



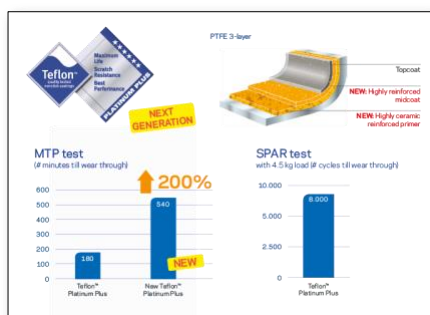
Das neue **Teflon™ Classic Roller Coat-Angebot** gibt es in sechs emotionalen Trendfarben und verwandelt damit Kochgeschirr in Lifestyle-Accessoires.

© Chemours Teflon™



Das neue **Teflon™ Roller Coat-Angebot** gibt es in sechs emotionalen Trendfarben und verwandelt damit Backformen in Lifestyle-Accessoires.

© Chemours Teflon™



Dank der neuen Formel sind **Teflon™** Antihftbeschichtungen haltbarer und robuster denn je, aber so glatt wie zuvor.

© Chemours Teflon™



Das neue **Teflon™ Classic Roller Coat**, das neue **Teflon™ Select** sowie das neue **Teflon™ Platinum Plus**.

© Chemours Teflon™